Статистика YouTube в 2023 году

Алексей Бегин — Обновлено: 06.04.2023 — 0

YouTube был запущен в сеть 14 февраля 2005 года. Первое видео в YouTube появилось 23 апреля, когда Джавед Карим, один из создателей видеохостинга, опубликовал видеоролик "Я в зоопарке", длительностью 19 секунд. С тех пор это видео набрало более 260 млн просмотров и около 13 млн лайков.

В 2023 году аудитория YouTube составляет более 2.5 млрд активных пользователей в месяц. Это означает, что почти 45% пользователей мирового интернета используют YouTube каждый месяц.

Вот что вы узнаете:

1. Ключевая статистика YouTube в 2023 году
2. Инфографика YouTube
3. Что такое YouTube
4. Сколько пользователей в YouTube
5. Статистика YouTube в России в 2023 году
6. Рост аудитории YouTube по годам
7. Как быстро аудитория YouTube будет расти в 2023 году?
8. Пользователи YouTube по странам
9. Рейтинг YouTube среди социальных сетей в мире
10. Возраст пользователей YouTube
11. Сколько времени пользователи проводят в YouTube
12. Сколько в YouTube женщин и мужчин
13. Статистика мобильной версии YouTube
14. Статистика каналов и подписчиков YouTube
15. Статистика загрузки приложения YouTube
16. ТОП-10 каналов YouTube по подписчикам
17. Самые популярные видео в YouTube по просмотрам
18. Тренды YouTube для маркетологов
19. Еще факты о YouTube
20. Заключение

Ключевая статистика YouTube в 2023 году

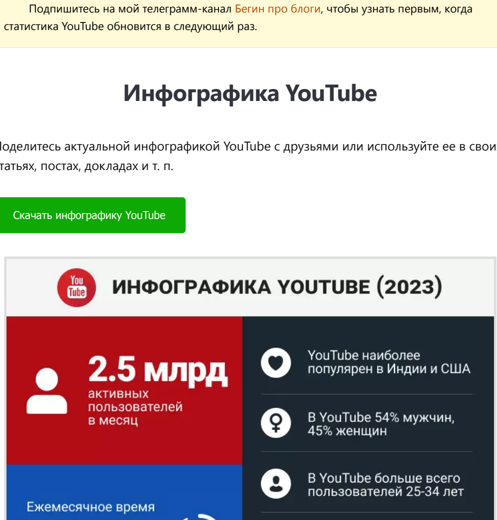
- Аудитория YouTube составляет **2.51 млрд** активных пользователей в месяц
- Российская аудитория YouTube составляет **50.5 млн** пользователей в день
- Суточный охват YouTube в России составляет **41%**
- В России YouTube смотрят примерно **86 минут** в день
- С 2006 года аудитория YouTube увеличилась в **126 раз**
- В среднем аудитория YouTube увеличивается на **81.6%** каждый год
- По прогнозам аудитория YouTube будет увеличиваться на **263 млн** пользователей ежегодно **до 2028** года
- YouTube занимает **2-е место** в рейтинге самых популярных социальных сетей мира по активным пользователям в месяц
- **44.64%** интернет-пользователей со всего мира посещают YouTube каждый месяц
- Больше пользователей YouTube находятся в Индии (**467 млн** человек)
- В США YouTube смотрит **81.56%** населения страны
- Приложение YouTube входит в **ТОП-5** мобильных приложений в App Store
- В YouTube зарегистрировано **54.4%** мужчин и **45.5%** женщин
- В YouTube насчитывается около **51 млн** каналов
- Всего **700 каналов** YouTube имеют **более 10 млн** подписчиков
- На самый популярный видеоканал YouTube подписано **более 233 млн** человек – это канал индийской компании T-SERIES
- **72%** владельцев видеоканалов YouTube не монетизируют контент с помощью встроенной рекламы видеохостинга
- Стоимость YouTube составляет **более 160 млрд** долларов.

Подпишитесь на мой телеграмм-канал Бегин про блоги, чтобы узнать первым, когда статистика YouTube обновится в следующий раз.

Инфографика YouTube

Поделитесь актуальной инфографикой YouTube с друзьями или используйте ее в своих статьях, постах, докладах и т. п.

Скачать инфографику YouTube



Что такое YouTube

YouTube – это крупнейший видеохостинг в мире, который был **основан в 2005 году** Стивом Ченом, Чадом Хёрли и Джаведом Каримом. YouTube позволяет пользователям загружать, просматривать, комментировать и делиться видео.

В 2006 году компания YouTube была приобретена Google за **1.65 млрд** долларов. Сегодня стоимость YouTube составляет **более 160 млрд** долларов.

В 2023 году YouTube является одним из самых популярных веб-сайтов в мире, с более чем 2.5 млрд зарегистрированных пользователей и миллиардами просмотров видео. Платформа YouTube содержит видеоконтент на разные темы, такие как обучение, развлечения, новости, спорт, блоги и многое другое.

Сколько пользователей в YouTube

По данным Datareportal в январе 2023 года аудитория YouTube составляла **2.51 млрд** активных пользователей в месяц по всему миру. Это означает, что YouTube используют **около 31.25%** населения мира.

Источники: Datareportal, Worldometer.

Статистика YouTube в России в 2023 году

По данным Mediascope российская аудитория YouTube составляет **50.5 млн** человек в день. YouTube занимает **5-е место** среди топовых интернет-площадок России.

YouTube охватывает **41%** населения России.

В российском YouTube чаще всего ищут контент на темы: **Музыка** (19%), **Развлечения** (18%), **Детский контент** (12%), **Видеоигры** (11%) и **сериалы** (9%).

Россияне тратят на просмотр видеороликов в YouTube около **86 минут** в день.

YouTube занимает **2-е место** в рейтинге самых популярных сайтов России. По данным Similarweb **5.67%** мирового трафика YouTube приходится на Россию.

В России YouTube находится на **4 месте** по популярности в Google Play и на **23 месте** по популярности в App Store.

Chapitosiki (@Chapitosiki) – самый популярный видеоканал YouTube в России, на который подписано **11.8 млн** подписчиков, канал имеет **10.7 млн** просмотров.

Источники: Mediascope 1, Mediascope 2, Similarweb, Socialblade.

Рост аудитории YouTube по годам

В 2023 году аудитория YouTube составляет **2.516 млрд** активных пользователей в месяц. За последние 17 лет аудитория YouTube увеличилась в **126 раз**.

Количество пользователей YouTube постоянно растет.

В среднем аудитория YouTube **растет на 81.6% каждый год**. Наибольший рост числа пользователей YouTube наблюдался в 2006–2008 годы, тогда аудитория видеохостинга **выросла с 20 млн до 160 млн человек**, что составило рост на 700%.

Год	Аудитория YouTube	% рост аудитории
2006	20 млн	-
2008	160 млн	+700%
2012	800 млн	+400%
2013	1 млрд	+25%
2014	1.1 млрд	+10%
2015	1.2 млрд	+9.1%
2016	1.4 млрд	+16.7%
2017	1.5 млрд	+7.1%
2018	1.8 млрд	+20%
Год	Аудитория YouTube	% рост аудитории
2019	2 млрд	+11.1%
2020	2.3 млрд	+15%
2021	2.5 млрд	+8.7%
2022	2.6 млрд	+4%
2023	2.516 млрд	-2.6%

По прогнозам в период с 2023 по 2028 годы количество пользователей YouTube по всему миру **увеличится примерно на 263 млн пользователей в год** (+ 30.29%).

Источники: Omnicore Agency, Statista.

Как быстро аудитория YouTube будет расти в 2023 году?

Согласно отчету Datareportal за 2022–2023 годы охват рекламной аудитории YouTube сократился на 1.9%. Это может свидетельствовать об **уменьшении аудитории YouTube в 2023 году на 48 млн активных пользователей**.

Источник: Datareportal.

Пользователи YouTube по странам

В **Индии** больше всего пользователей YouTube – **467 млн** человек, на втором месте **США – 246 млн** человек и на третьем месте **Бразилия – 142 млн** человек.

YouTube доступен более чем в **100 странах** мира.

Вот ТОП-15 стран, где больше всего пользователей YouTube:

В США, Бразилии и Мексике **более половины** жителей смотрят YouTube.

В Индии количество пользователей, просматривающих YouTube, почти в **два раза больше** чем в США. США являются единственной страной в мире, где **более 80%** населения смотрят YouTube.

Вот статистика пользователей YouTube по странам (отсортировано по проценту населения, которые смотрят YouTube):

Страна	Пользователи YouTube	Население	Смотрят YouTube
США	246 млн	301 693 000	81.56%
Бразилия	142 млн	214 047 375	66.06%
Мексика	81.8 млн	129 150 971	63.13%
Индонезия	139 млн	277 329 163	50.05%
Индия	467 млн	1 414 843 737	32.99%

В 2023 году Объединенные Арабские Эмираты являются страной с самым высоким уровнем проникновения YouTube в мире – **98.7%** жителей страны смотрят YouTube.

На втором месте по охвату YouTube в мире – **Нидерланды** (92.7%), на третьем месте – **Норвегия** (92.1%), четвертое место – **Великобритания** (91.9%) и на пятом месте – **Южная Корея** (91.6%).

В январе 2023 года общий охват YouTube в мире составлял **36.8%**.

Источники: Datareportal, Statista.

Рейтинг YouTube среди социальных сетей в мире

В 2023 году YouTube занимает **2-е место** в рейтинге самых популярных социальных сетей мира по количеству активных пользователей в месяц. Только Facebook* имеет больше активных пользователей (2.9 млрд), чем YouTube (2.5 млрд).

В мире насчитывается 5.6 млрд интернет-пользователей. Это означает, что **44.64%** интернет-пользователей со всего мира посещают YouTube каждый месяц.

Источники: Statista, Worldometer.

Возраст пользователей YouTube

В YouTube больше всего пользователей в возрасте **от 25 до 34 лет**.

20.7% аудитории YouTube это взрослые люди в возрасте **25-34 лет**. На **втором месте** – пользователи в возрасте **35-44 лет** (16.7% аудитории YouTube). На **третьем месте** – молодые люди в возрасте **18-24 года** (15% аудитории YouTube).

Полная разбивка пользователей YouTube по возрасту выглядит так:

Возраст	Пользователи	% аудитория YouTube
18-24	377 млн	15%
25-34	519.2 млн	20.7%
35-44	419.7 млн	16.7%
45-54	301.6 млн	12%
55-64	221.3 млн	8.8%
65+	227.1 млн	9%

Источник: Datareportal.

Сколько времени пользователи проводят в YouTube

Пользователи тратят на просмотр видео в YouTube в среднем **23.1 минуты** в месяц.

Лидером по продолжительности использования YouTube является **Южная Корея**. Граждане этой страны тратят на YouTube около **40 минут** в месяц.

В Германии YouTube смотрят в два раза реже, чем в России, Бразилии и США.

Источник: Datareportal.

Сколько в YouTube женщин и мужчин

В 2023 году в YouTube зарегистрировано **45.5%** женщин и **54.4%** мужчин.

Источник: Datareportal.

Статистика мобильной версии YouTube

Более 70% просмотров видео в YouTube приходится на мобильные устройства.

Телевизионная версия YouTube набирает около **450 млн** просмотров в день.

Источник: Backlinko.

Статистика каналов и подписчиков YouTube

В YouTube насчитывается приблизительно **51 млн** каналов. **96.6%** каналов YouTube имеют **менее 10 000** подписчиков, **84.2%** каналов имеют **меньше тысячи** подписчиков.

Примерно **306 тысяч** видеоканалов YouTube набрали **100 000** подписчиков и только **29 тысяч** каналов набрали более **1 миллиона** подписчиков (в 2019 году количество каналов YouTube, имеющих более 1 млн подписчиков, увеличилось на 65%).

В 2022 году количество авторов контента YouTube увеличилось на **36%**.

Всего **700 каналов** YouTube имеют **более 10 млн** подписчиков (почти половина этих каналов зарегистрированы в США).

25 млн каналов YouTube имеют **от 10 до 100** подписчиков, около 17 млн каналов имеют от 100 до 1000 подписчиков. 51 млн каналов имеет более 10 подписчиков.

Источник: Tubics.

Статистика загрузки приложения YouTube

В Google Play приложение YouTube имеет **более 10 млрд загрузок**.

Согласно отчету Sensor Tower мобильное приложение YouTube **входит в ТОП-5 самых скачиваемых приложений в App Store**.

В Индии, где больше всего пользователей YouTube (467 млн), мобильное приложение YouTube занимает **2-е место** в Google Play и **3-е место** в App Store.

В США, где YouTube смотрит 81.56% населения страны, мобильное приложение YouTube занимает **3-е место** в Google Play и **10-е место** в App Store.

Вот рейтинг YouTube в магазинах приложений Google и Apple в 2023 году:

Страна	Google Play	App Store	Пользователи YouTube
США	3	10	246 млн
Бразилия	3	6	142 млн
Мексика	-	5	81.8 млн
Индонезия	-	5	139 млн
Индия	2	3	467 млн

Источники: Sensor Tower, Similarweb.

ТОП-10 каналов YouTube по подписчикам

На видеоканал индийской кинокомпании T-SERIES в YouTube подписано рекордное количество подписчиков – **более 233 млн** человек.

ТОП-10 самых популярных каналов в YouTube по подписчикам в 2023 году:

Видеоканал YouTube	Подписчики	Просмотры
1. T-SERIES	233 000 000	211 647 300 000
2. COCOMELON - NURSERY RHYMES	151 000 000	147 963 100 000
3. SET INDIA	149 000 000	136 916 900 000
4. MRBEAST	126 000 000	21 042 100 000
5. PEWDIEPIE	111 000 000	28 835 300 000
6. KID DIANA SHOW	106 000 000	86 237 300 000
7. LIKE NASTYA	103 000 000	86 791 500 000
8. WWE	92 600 000	73 311 300 000
9. VLAD AND NIKI	92 200 000	72 128 000 000
Видеоканал YouTube	Подписчики	Просмотры
10. ZEE MUSIC COMPANY	91 200 000	53 011 500 000

Источник: Datareportal.

Самые популярные видео в YouTube по просмотрам

Детская песня "**Baby Shark Dance**" ("Танец маленькой акулы") в исполнении Pinkfong является самым просматриваемым видео в YouTube. Это видео набрало **более 12 млрд** просмотров за 7 лет.

Почти во всех популярных видео YouTube преобладает музыкальная тематика.

ТОП-10 самых просматриваемых видео в YouTube в 2023 году:

Видео YouTube	Просмотры	Дата загрузки
1. PINK FONG - "BABY SHARK DANCE"	12 055 900 000	2016 (18 июня)
2. LUIS FONSI FEATURING DADDY YANKEE - "DESPACITO"	8 055 700 000	2017 (13 января)
3. LOOLOO KIDS - "JOHNYJOHNY YES PAPA"	6 576 900 000	2016 (8 октября)
4. COCOMELON - NURSERY RHYMES - "BATH SONG"	5 918 300 000	2018 (2 мая)
5. ED SHEERAN - "SHAPE OF YOU"	5 882 100 000	2017 (30 января)
6. WIZ KHALIFA FEATURING CHARLIE PUTH - "SEE YOU AGAIN"	5 745 300 000	2015 (7 апреля)
7. CHUCHU TV NURSERY RHYMES & KIDS SONGS - "PHONICS SONG WITH TWO WORDS"	5 093 400 000	2014 (7 марта)
8. COCOMELON - NURSERY RHYMES - "WHEELS ON THE BUS"	4 800 900 000	2018 (24 мая)
9. MARK RONSON FEATURING BRUNO MARS - "UPTOWN FUNK"	4 794 200 000	2014 (19 ноября)
Видео YouTube	Просмотры	Дата загрузки
10. МИРОШКА ТВ - "LEARNING COLORS - COLORFULEGGS ON A FARM"	4 774 900 000	2018 (27 февраля)

Источник: Datareportal.

Тренды YouTube для маркетологов

Важные факты о трендах YouTube из исследования Google, проведенном в 2022 году:

- **Интересы пользователей YouTube становятся более разнообразными.** 55% представителей поколения Z просматривают контент, который не представляет никакого интереса для их личных знакомых
- **Существует связь между короткими и длинными видео.** 59% представителей поколения Z используют короткие видео (YouTube Shorts) для поиска нового контента, чтобы потом просмотреть более длинные версии этих видео
- **Разные форматы видео помогают блогерам YouTube быстрее набрать аудиторию.** Блогеры, рассказывающие свои истории в разных форматах, быстрее привлекают аудиторию в YouTube
- **Визуальные эффекты в YouTube Shorts увеличивают конверсию.** Добавление визуальных эффектов в короткие видео увеличивает конверсию на 10-20%.

Источник: Think with Google.

Еще факты о YouTube

Вот несколько важных фактов о YouTube, которые не вошли в статистику:

- В 2022 году Google заработал на рекламе в YouTube более **29.2 млрд** долларов (это на 398 млн долларов больше, чем в 2021 году)
- Каждую минуту пользователи YouTube загружают **500 часов** видео
- В 2018 году средняя продолжительность видео в YouTube составляла **11.7 минут**
- Короткие видео YouTube набирают **более 50 млрд** просмотров ежедневно
- В 2023 году **20.87%** трафика YouTube поступает из США
- По прогнозам Statista к 2024 году количество платных аккаунтов YouTube Premium **увеличится до 27.9 млн подписчиков**
- **25%** просмотров видео в YouTube относятся к категории "**Развлечения**"
- По данным Oxford Economics **72%** владельцев видеоканалов **зарабатывают на рекламе в YouTube**
- По данным Oxford Economics **85%** руководителей малого бизнеса считают, что YouTube **помогает им увеличить аудиторию**
- Главными конкурентами YouTube являются **IMDb** (крупнейшая в мире база данных о кинематографе) и **Netflix** (стриминговый сервис фильмов и сериалов)
- По данным Similarweb средняя продолжительность посещения сайта youtube.com составляет **20 минут 16 секунд**
- Согласно аналитике Similarweb главным источником трафика сайта youtube.com является **Прямой трафик**, на который приходится **85.33%** посещений YouTube (при этом 36.75% трафика поступает с Facebook*).

Источники: Bloggingwizard, Similarweb.

Заключение

Это вся статистика YouTube, которую мне удалось найти.

Надеюсь, факты, таблицы и диаграммы, с которыми вы здесь ознакомились, были полезны для вас. Если вам не хватило статистических данных о YouTube, сообщите мне в комментариях. Я дополню статью.

Теперь расскажите, что вы думаете о YouTube?

Вы смотрите YouTube? Какие видео вам нравятся больше всего? Возможно, вы пробовали использовать YouTube для бизнеса или вы блогер?

Жду вас в комментариях.

Подпишитесь на мой телеграмм-канал Бегин про блоги, чтобы узнать первым, когда статистика YouTube обновится в следующий раз.

– – –

* Компания запрещена в России и/или признана экстремистской.

Алексей Бегин

Блогер из Перми, веб-разработчик с десятилетним стажем. На сайте Инклиент я делюсь опытом. Рассказываю как вести личные блоги и монетизировать контент. **Подпишитесь на мой телеграмм-канал Бегин про блоги, чтобы получить первым советы по блоггингу, SEO и маркетингу.**

Оставьте комментарий

© Алексей Бегин, 2015 - 2023.